

- Защита в электронной коммерции в степени, не меньшей чем в других формах торговли
- Защита конфиденциальности и глобальный свободный поток информации

### **ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Всемирный день прав потребителей будет посвящен преимущественно вовлечению и расширению прав и возможностей потребителей в отношении осуществления ими выбора устойчивого потребления, необходимого для достижения целей в области устойчивого развития. Мы хотим ликвидировать недопонимание и путаницу в вопросах устойчивости и способствовать тому, чтобы производители, розничные продавцы и политики предпринимали все возможные меры для того, чтобы сделать товары безопасными, долговечными и ресурсоэффективными – это предпосылки для уверенного выбора потребителями устойчивого потребления.

### **ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ**

Существуют реальные способы стать ответственными потребителями:

- Обдуманно совершайте покупки
- Рационально расходуйте природные ресурсы
- Снижайте объем производства отходов, путем принятия мер по предотвращению их образования.
- Разделяйте и сдавайте на переработку отходы
- Сдавайте ненужные подержанные вещи в комиссионные магазины или благотворительные организации и др.

**Это в значительной степени позволит уменьшить будущие экономические, экологические и социальные издержки, повысит экономическую конкурентоспособность и сократит уровень нищеты.**

# УСТОЙЧИВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ



В настоящее время остро стоит вопрос преодоления глобального кризиса и утраты биоразнообразия. Для этого необходимо сократить выбросы парниковых газов, количества отходов и снизить потребление ресурсов во всех странах.

Стоит отметить, что действующая экономическая модель, базируется на применении углеводородного топлива и образует огромное количество отходов. Указанная проблема наносит существенный ущерб народам всех стран мира и наибольшей степени ощущается в странах южного полушария, где вопросы изменения климата оказывает особенно сильное негативное влияние.

Каждый может внести свой вклад в общее дело, сосредоточив усилия на тех секторах, в которых потребитель является конечным пользователем. В первую очередь это энергетика и продовольствие. Именно здесь потребители способны оказать наибольшее влияние.

Устойчивое потребление направлено на повышение эффективности использования ресурсов и развитие справедливой торговли при одновременном снижении уровня бедности и предоставлении каждому возможности иметь хорошее качество жизни, доступ к еде, воде, энергии, медицине и многим другим благам.

Переход к более устойчивой экономической модели может происходить справедливым или несправедливым образом. Мы считаем, что наряду с сохранением наших основных природных ресурсов любой переходный процесс также должен обеспечивать социальную справедливость, права человека и его потребности.

Любая будущая система должна предлагать справедливые цены, безопасные и высококачественные товары, открытый доступ, уважение человеческого достоинства и конфиденциальности, как это предусмотрено основными правами и потребностями потребителей.

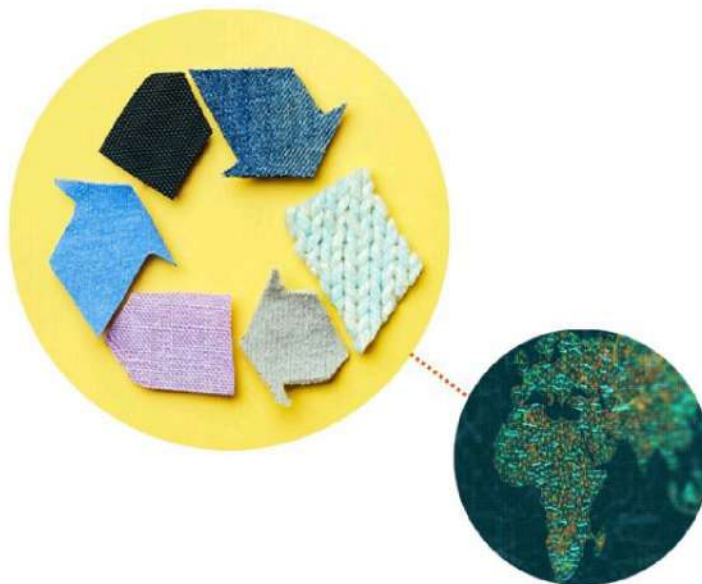
## **ПРОБЛЕМА ЧРЕЗМЕРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Если бы все жили так, как живет среднестатистический житель Западной Европы, нам потребовались бы ресурсы трех таких планет, как наша. А для обеспечения каждому уровня жизни американца потребовалось бы уже пять таких планет.

Поскольку располагаемые доходы людей в странах с развивающимися экономиками растут, наблюдается рост спроса на потребительские товары, что требует дополнительных ресурсов планеты. Всемирный день экологического долга, то есть день, в который мы потребляем все ресурсы планеты за год, каждый раз отмечается все раньше и раньше. В 2019 году этот день пришелся уже на 29 июля. Каждый из нас должен не только снизить потребление, но и изменить сам его способ.

## **ПЕРЕХОД К ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ НИЗКОГО ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ**

Решением проблемы чрезмерного потребления является переход к модели циркулярной экономики. Это означает отказ от модели «забрать, изготовить, выбросить» к модели, в которой отходы не выбрасываются из системы, а повторно используются и регенерируются. Это в свою очередь означает более эффективное использование меньшего количества ресурсов, а также разработку и производство изделий, которые можно ремонтировать, использовать повторно или перерабатывать.



## **РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Выбор, который мы делаем как потребители, дает нам возможность влиять на мир вокруг нас и способствовать изменениям. К основным способам, посредством которых потребители могут влиять на окружающий мир, относятся, в частности: выбор используемых ими продуктов и услуг; то, как именно потребители распоряжаются продуктами по окончании их жизненного цикла; то, как потребители добиваются изменения системы, например, цепочек поставок или регулирования.

### **1. Выбор, который мы делаем**

Спрос на устойчивые продукты растет, особенно среди молодых потребителей. Глобальные исследования показали, что 66% потребителей заявляют о своей готовности платить больше за бренды, предлагающие устойчивые товары. Однако, различные исследования показывают, что в реальности покупки устойчивых продуктов составляют всего.

Как правило, выбор устойчивых продуктов оказывается для потребителей делом непростым, требующим от них определенных усилий на изучение вопроса и поиск надлежащего товара, изменения характера своего поведения как потребителя и больших трат.

Однако выбор потребителя может повлиять на систему и без фактических покупок. Требуя улучшения инфраструктуры для устойчивых покупок, мы тем самым можем стимулировать дальнейшее распространение устойчивых продуктов. Так, если вы покупаете воду в многоразовой таре, вы можете призвать свои местные органы управления или компанию-поставщика предоставить вам бесплатную воду для ее наполнения. Там, где бесплатная вода становится доступной в большем количестве мест, все больше людей предпочитают покупать воду в многоразовых бутылках. Так потребители становятся мощным фактором циркулярной экономики.

Барьеры для потребителей, выбирающих устойчивую модель потребления, должны быть устранены – путем расширения доступа, повышение экономической доступности, улучшения потребительских качеств устойчивых товаров и иными способами.

## **2. Как потребители пользуются продуктами и услугами**

### Энергетика

Доступ к энергии является одним из ключевых факторов инклюзивного роста, однако производство и использование энергии одновременно является одним из основных факторов, способствующих росту выбросов парниковых газов и изменению климата.

Во многих менее экономически развитых частях мира потребители не имеют доступа к энергии, в Африке доступ к ней имеют немногим более 40%, а в мире около трех миллиардов человек зависят от топливных пожаров, наносящих ущерб здоровью. Критические вопросы включают в себя неопределенность поставок энергии и цен, особенно в местах, сильно зависящих от импорта энергоносителей, или там, где существует риск экстремальных погодных условий.

Тем не менее, доля возобновляемых источников энергии растет (7,9% в 2018 г.) - треть мировых энергетических мощностей в настоящее время базируется на возобновляемых источниках энергии. Однако переход на возобновляемые источники энергии может стать сложной задачей для потребителей.

Потребители должны иметь более легкий доступ к безопасной, устойчивой и доступной по цене энергии, иметь четкую информацию о способах снижения энергопотребления.

### Продукты питания

Вклад продовольственных систем в общемировые выбросы парниковых газов составляет до 37%. Производство продуктов питания, особенно животноводство, приводит к высокому энергопотреблению, вырубке лесов, увеличению выбросов парниковых газов и чрезмерному использованию воды. 60% нашего пластика, большая часть которого поступает из пищевой промышленности, попадает на свалки или в

окружающую среду. Сельское хозяйство и земледелие внесло свою лепту в значительное сокращение биоразнообразия почвы и генетического разнообразия сельскохозяйственных культур и видов скота. Из 6000 видов растений, выращиваемых для производства продуктов питания, только на девять из них приходится 66 процентов глобального производства сельскохозяйственных культур. Указанные проблемы еще более усугубляются тем фактом, что к 2030 году планета должна будет прокормить дополнительно еще один миллиард человек.

Потребители могут сыграть здесь свою роль, потребляя сезонные продукты местного производства и снизив потребление продуктов животного происхождения, а также покупая продукты питания у производителей, применяющих более устойчивые методы. В частности, растительная диета сокращает использование земель на 76% по сравнению с употреблением в пищу мяса, поэтому замена потребляемого мяса альтернативными источниками белка является одним из способов обеспечения большей устойчивости. Тем не менее, потребление мяса в некоторых регионах мира растет – в Азии к 2050 году этот рост составит по прогнозам 78% (хотя даже этот рост лишь приблизит уровень потребления мяса к текущему уровню потребления в Северной Америке).



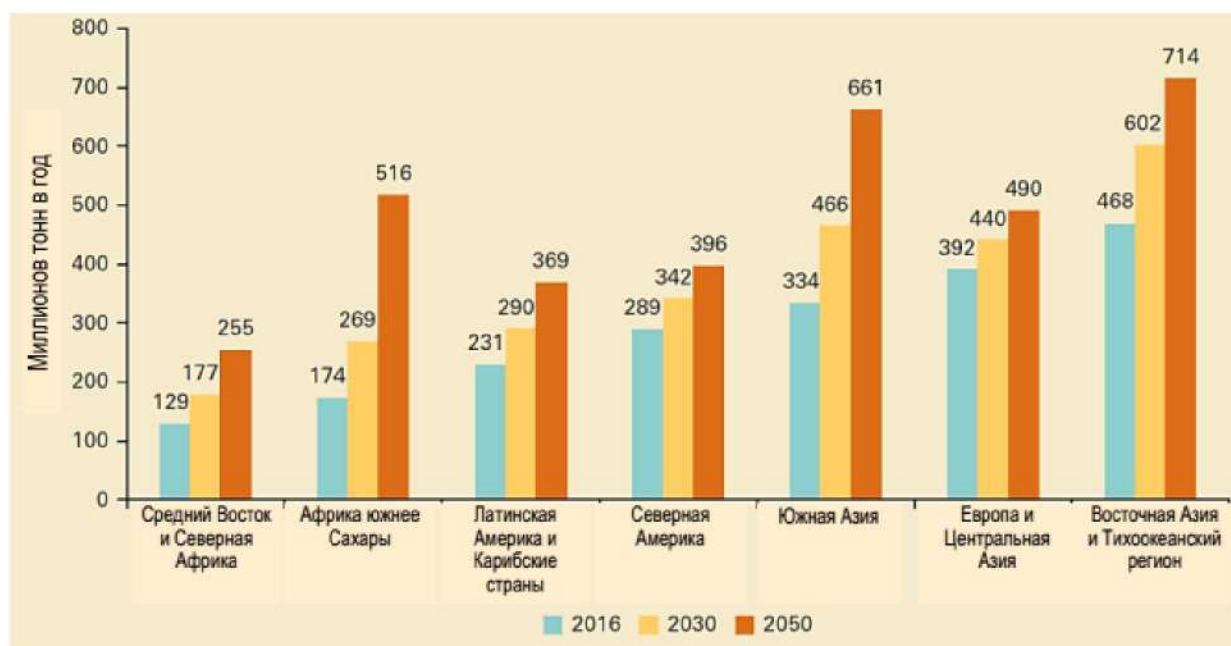
### **3. Как потребители утилизируют/повторно используют товары**

В среднем каждый человек генерирует 0,74 кг отходов в день, что примерно равно весу двух полных тарелок. Страны с высокими доходами (16% населения мира) производят 34% отходов.

- Ожидается, что к 2050 году количество мировых отходов вырастет до 3,4 млрд. тонн, то есть в два раза больше, чем рост населения за этот же период.

- 30% – 40% всех производимых в мире продуктов питания портятся или выбрасываются.

- В общемировом масштабе было переработано только 9% всего когда-либо произведенного пластика, 79% этого пластика находится на свалках или в окружающей среде, и 12% сожжено.



## Электронные отходы

Каждый год генерируется 50 миллионов тонн электронных отходов. По прогнозам, к 2050 году этот показатель достигнет 120 млн. тонн. Электронные отходы выделяют высокотоксичные химические вещества, воздействующие как непосредственно на место их хранения, так и на осуществляющих их переработку людей. Не так давно исследователи обнаружили, что яйца кур из района Агбоглоши в столице Ганы Аккре, где жители разбивают электронный лом, чтобы извлечь из него металлы, содержат, среди прочих вредных веществ, диоксида хлора, в 220 раз превышающие ПДК Европейского агентства по безопасности продуктов питания.

Если бы мы более эффективно обращались с нашими электронными отходами, мы бы не только избавились от существенного загрязнителя окружающей среды, но смогли бы извлечь из отработавших свое устройств существенные материальные ценности, составляющие в общемировом масштабе 62,5 миллиарда долларов.

#### Итальянская Altroconsumo

попросила 200 потребителей, собиравшихся заменить свои старые электронные приборы, установить в них GPS-трекеры. Выяснилось, что, несмотря на то, что потребители считали, что избавляются от старых устройств ответственным образом, 40% отслеживаемых устройств не были отправлены соответствующим организациям для переработки. Это исследование еще раз доказало, что утилизация электронных отходов требует более жестких мер контроля. Altroconsumo проводит переговоры с Министерством окружающей среды о возможном решении проблемы.

СЕJ в Мексике включила загрязнение окружающей среды и органическое производство в повестку общественного обсуждения. Проведя ряд радиопостановок и школьных семинаров, СЕJ смогла помочь потребителям и производителям понять, что существенный выпуск органических продуктов в Гвадалахаре будет невозможен без решения проблемы загрязнения реки Сантьяго. Им удалось договориться с местными школами о проведении семинаров и бесед примерно в 20 начальных и средних школах в верховьях реки Сантьяго для обсуждения этой темы и возможных инициатив с учениками и преподавателями.

## **ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ**

Существуют реальные способы стать ответственными потребителями:

- Обдуманно совершать покупки
- Рационально расходовать природные ресурсы
- Снижать объем производства отходов, путем принятия мер по предотвращению их образования.
- Разделять и сдавать на переработку отходы
- Сдавать ненужные подержанные вещи в комиссионные магазины или благотворительные организации и др.

**Это в значительной степени позволит уменьшить будущие экономические, экологические и социальные издержки, повысит экономическую конкурентоспособность и сократит уровень нищеты.**

## **ЧТО НУЖНО ПОТРЕБИТЕЛЯМ**

Нам всем необходимо работать над тем, чтобы избежать путаницы в отношении того, как совершать покупки устойчивых товаров. Для этого необходимо, чтобы производители, розничные продавцы и политики предпринимали все возможные меры для того, чтобы сделать товары безопасными, долговечными и ресурсоэффективными, до того



как они предоставят потребителям ясную и надежную информацию, определяющую их выбор.

### **Новые технологии**

Впереди нас ждут серьезные вызовы, и, чтобы справиться с ними, нам понадобятся новые технологии. Вот лишь несколько примеров того, как технологии могут поддержать переход к более устойчивому и рациональному потреблению:

- Создание выращиваемых в лабораторных условиях или растительных альтернатив мяса
- Интеллектуальные счетчики энергии для мониторинга индивидуального и общегородского потребления энергии
- Электромобили
- Датчики IoT, помогающие энергетическим компаниям снижать выбросы (и одновременно бороться с потерями товарного газа).

### **РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Защита прав потребителей и движение потребителей могут сыграть важную роль в построении более устойчивого мира. Защита и расширение прав и возможностей потребителей всегда были связаны с обеспечением здоровой, устойчивой окружающей среды, справедливого распределения ресурсов и созданием экономических систем, работающих для людей как потребителей.

Принципы защиты интересов потребителей, в том виде, в котором они определены ООН, также могут быть полезным инструментом обеспечения более справедливого перехода к устойчивой, циркулярной модели экономики.

Некоторые из этих принципов прямо указывают на устойчивое потребление, другие имеют критически важное значение с точки зрения достижения ЦУР и реализации подходов циркулярной экономики.

- Доступ к основным товарам и услугам
- Защита уязвимых и обездоленных потребителей
- Защита от угроз здоровью и безопасности
- Продвижение и защита экономических интересов потребителей
- Доступ к достоверной и полной информации, позволяющей сделать осознанный выбор
- Просвещение потребителей, в том числе по вопросам в части экологических, социальных и экономических последствиях выбора потребителей
- Наличие эффективных механизмов урегулирования споров и выплат компенсаций
- Свобода создания групп и организаций потребителей и представления их взглядов при принятии решений
- Продвижение рациональных моделей потребления